

„Die Kindheit ist zum Schlachtfeld geworden“

Von Mathias von Gersdorff

Quelle: aus dem Newsletter der AKTION „Kinder in Gefahr“ vom 14.05.2018

In welchem Maße das Leben der Kinder zu einem ideologischen Schlachtfeld geworden ist, zeigen diese drei Nachrichten:

1. Das Modeunternehmen Benetton zeigt in einer Werbung für seine Kleidung stark geschminkte Kinder und Jugendliche mit extravaganten Frisuren und schriller Kleidung, die das biologische Geschlecht unkenntlich machen. Auf den Oberteilen stehen Slogans wie "Gender free Zone" (geschlechtsfreie Zone).
2. Der Fernsehsender ARTE berichtet in der Reportage "Junge? Mädchen? Egal!" von Erziehungsexperimenten, in denen das Geschlecht nicht vorkommt. Die befragten Personen haben das Ziel, eine Welt um das Kind "herum zu erschaffen, in der Sprache, Spielzeug und Kleidung frei von Geschlechterklischees sind".
3. Für die Kindertagesstätten Berlins wurde eine Handreichung zum Thema sexuelle Vielfalt, Geschlechtervielfalt und genderbewusste Pädagogik mit finanzieller Unterstützung des rot-rot-grünen Berliner Senats produziert.

Diese Beispiele aus der Werbung, aus den Medien und aus der Politik zeigen deutlich, dass eine orchestrierte Kulturrevolution zur Indoktrinierung unserer Kinder stattfindet.

- Die Kindheit in Deutschland ist zu einem ideologischen Schlachtfeld und zu einem Laboratorium bizarrer Experimente geworden.

Dass wir diesen Kampf um die moralische Gesundheit unserer Kinder gewinnen können, zeigt folgende Tatsache:

- Vom 30. Januar bis zum 3. Februar 2018 fand in Nürnberg die Spielwarenmesse statt. Praktisch alle Zeitungsberichte zu dieser Messe (die in der Regel im Wirtschaftsteil erschienen) berichteten: Die Gender-Ideologie spielt im Markt für Spielzeuge keine Rolle (obwohl es Versuche gab, Gender-Spielzeuge zu fabrizieren).
 - ❖ Einfacher Grund: Jungs möchten von sich aus klassische Spielzeuge für Jungs und Mädchen möchten von sich aus klassische Spielzeuge für Mädchen.

Manche Berichte zeigen sogar, dass die heutigen Kinder noch viel stärker geschlechtsorientiert die Spielzeuge wählen, als vor 50 Jahren.

Weil Gender-Ideologen dieses normale Verhalten nicht akzeptieren wollen sind sie dabei, ein wahres Gender-Umerziehungsprogramm durch Werbung, Schule und Medien einzuführen.

Gegen diesen Angriff auf unsere Kinder müssen wir einen effizienten Widerstand organisieren.

Helfen Sie uns, diese wichtige Aufgabe zu vollbringen viele Menschen zu alarmieren und gegen die Gender-Revolution zu mobilisieren.

- Unser Ziel ist, mindestens 5.000 Euro monatlich für unsere öffentlichen Kampagnen in Facebook, Google-Adwords und sonstigen Werbekampagnen zu sammeln.
 - Stünden uns 7.000 bis 10.000 Euro monatlich (80.000 bis 120.000 Euro für das

ganze Jahr) zur Verfügung, könnten wir unsere Schlagkraft deutlich erhöhen und noch viel mehr Menschen erreichen.

Unsere Aktion wächst stetig und erreicht immer mehr verantwortungsvolle Bürger, die sich engagieren wollen. Aber wir müssen noch viel größer werden.

- Ich habe dieses Jahr vor, unsere E-Mail-Marketing-Kampagnen massiv auszubauen, nachdem wir hervorragende Ergebnisse in den sozialen Netzwerken erzielten.

Dieses Jahr wählt Hessen einen neuen Landtag. Diese Wahl ist besonders wichtig für uns, denn die Regierungskoalition zwischen CDU und Grünen hat das radikalste Gender-Lehrprogramm für die Schulen eingeführt.

Vor der Landtagswahl wird unsere Aktion "*Kinder in Gefahr*" eine massive Kampagne gegen diesen Gender-Lehrplan durchführen.

Viele Menschen haben uns schon geholfen, diese neuen Projekte zu finanzieren.

- Wir müssen wieder eine Kultur aufbauen, die Respekt und Hochachtung für die Kinder und ihr Leben hat.
- Wir müssen die Versuche von Ideologen abwehren, unsere Kinder mit bizarren Doktrinen zu indoktrinieren und zu verführen.
- Die Kinder brauchen unseren entschiedenen Einsatz.
Wir dürfen ihre Zukunft nicht den Gender-Ideologen überlassen.

Deshalb möchte ich Sie bitten, uns finanziell zu unterstützen.

- Mit 5000 EURO ist es beispielsweise möglich 130.000 bis 350.000 Personen in Facebook zu erreichen bzw. 3000 bis 5000 neue Teilnehmer der Aktion gewinnen
- Wir müssen und wir können unsere Einsätze zugunsten der Kinder, der Familie und der christlichen Wurzeln unseres Landes verstärken.
- Zusammen können wir das schaffen! Packen wir es an

Mit bestem Dank und freundlichen Grüßen

Mathias von Gersdorff

Jetzt spenden